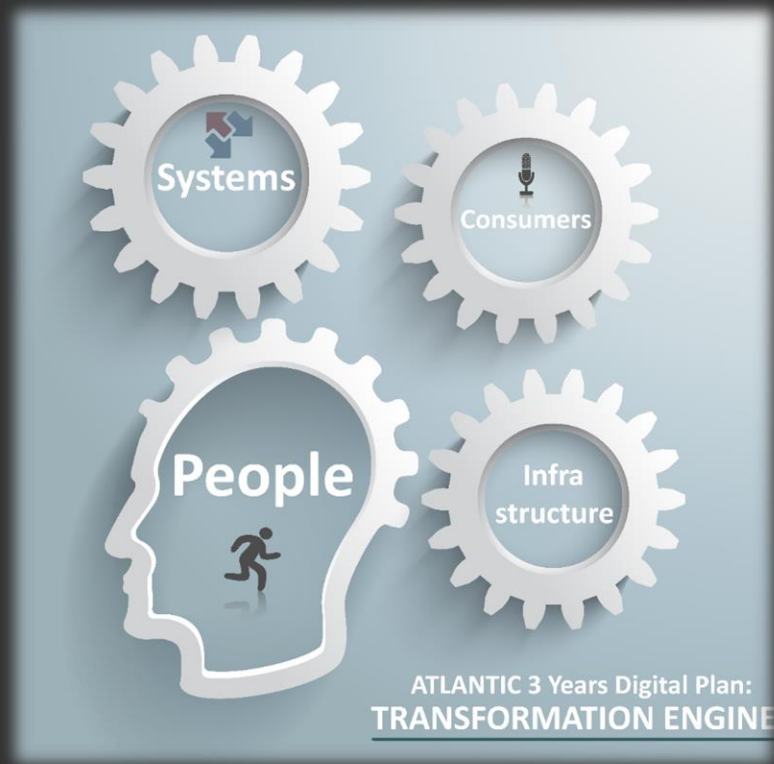


Relevantnost
obrazovanja u vrijeme
digitalne industrijske
revolucije –
vizura poslodavca

Mladen Pejković

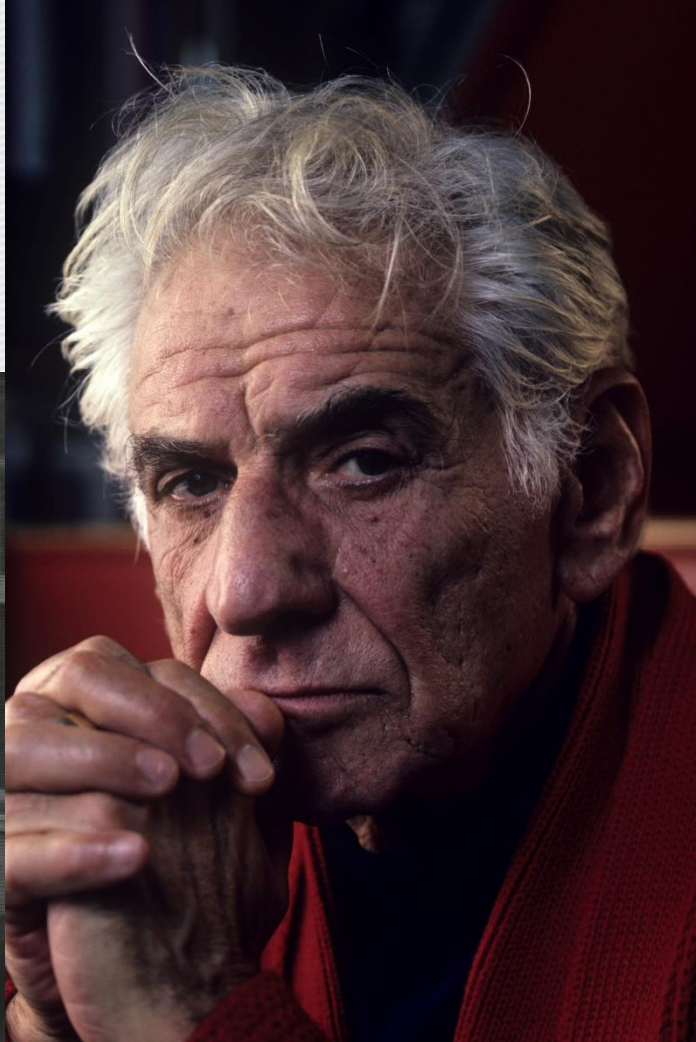
ATLANTIC
GRUPA



BN
USA

ATLANTIC
GRUPA





ATLANTIC
GRUPA

Nova ekonomija



Lokalni pogled

Poslovni dnevnik

VIJESTI

KOMPANIJE

TRŽIŠTA

PODUZETNIK

TEHNOLOGIJA

AFTER 5

FESTIVALI • POSLOVNI UZLET

Zaposlite
profesionalca
s iskustvom.



U posebnoj
jesenskoj
ponudi.

"Poslodavce čini boljima,
radnicima plaće rastu. I broj
poslova za koje će oni trebati bit
će veći"

TEHNOLOGIJA | 27.3.2018. 7:58



Poslovni
centar znanja



Konferencije Seminari Projekti Ostali eventi



REGIONALNI DANI EU FONDOVA U KRIŽEVcima
"Regionalni dani EU fondova" održat će se
9. i 10. studenog 2018. u Križevcima

Konferencija

**KAKO
MOTIVIRATI
DJELATNIKE**

KONGRESNI CENTAR FORUM, ZAGREB
14.11.2018.



Gospodarska
vozila



Plaćanje
1/3
godišnje

ATLANTIC
GRUPA

Lokalni pogled

Digitalna transformacija hrvatske je u punom jeku



Vedran Antoljak, vodeći partner — travanj 20, 2018

Kako bi iskoristili prednosti digitalnog doba, organizacije javnog i privatnog sektora sve više traže usluge poslovnog savjetovanja koje primjenjuju inovativna tehnološka rješenja. Kao rezultat toga nastaje sve veća potražnja za poslovnim savjetnicima za digitalnu transformaciju i stručnjacima koji znaju osmišljavati inovativne poslovne modele za digitalno doba.

Lokalni pogled

U. JUDOVIC



TABLET

KONFERENCIJA O INDEKSU DIGITALIZACIJE

Digitalna transformacija - Hrvatska zaostaje

(Foto: PIXSELL)



Lokalni pogled

Express

TOP NEWS

LIFE

EKONOMIX

TEHNO

KULTURA

ZNANOST

S

TEHNO DIGITAL TAKEOVER

6957 prikaza

Digitalna transformacija je ono što dijeli pobjednike od gubitnika

PIŠE Maja Belušić

24. SIJEČNJA 2018.



Lokalni pogled

teklić.hr

NASLOVNICA

AKTUALNO

LIFESTYLE ▾

DOGAĐANJA ▾

ZNANOST&TEH

Najavljena digitalna transformacija hrvatskog turizma

kol. 10, 2018

Podijeli



Facebook



Twitter



Tweet



Like 1



Lokalni pogled



Bonton digitalne transformacije: Ne pričaj o njoj, ako je ne znaš i ne misliš provesti



ANA MARIJA KOSTANIĆ 25. 09. 2018.

Digitalna transformacija nije lijep izraz za "mazanje očiju", nego nužna stvarnost razvoja poslovanja. Jeste li je spremni izvesti kao treba?

Pogled s vrha



EUROPEAN COMMISSION

Press Release Database

European Commission > Press releases database > Press Release details

Latest updates | Related links | Contact | Search | Login | Subscribe

Other available languages: [EN](#) [FR](#) [DE](#) [DA](#) [ES](#) [NL](#) [IT](#) [SV](#) [PT](#) [FI](#) [EL](#) [CS](#) [ET](#) [HU](#) [LT](#) [LV](#) [MT](#) [PL](#) [SK](#) [SL](#) [BG](#) [RO](#)

[Back to the search results](#) [Expand](#) [Share](#)

[PDF](#)

Europska komisija - Priopćenje za tisak

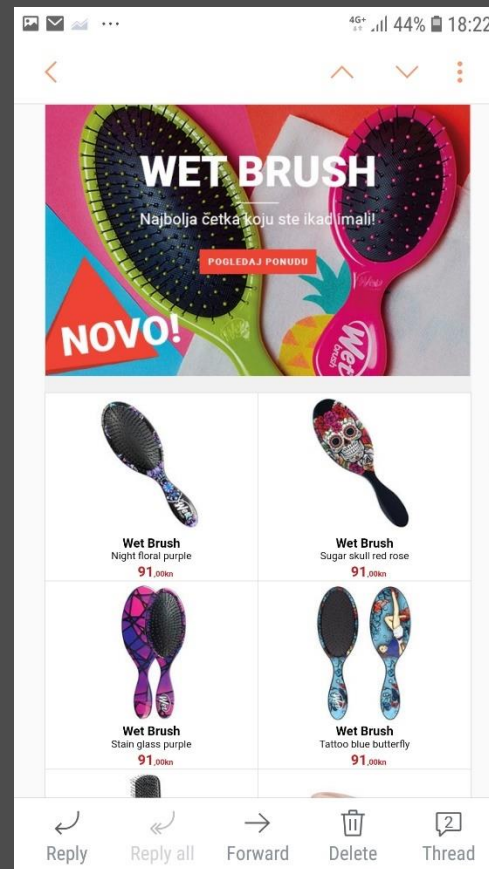
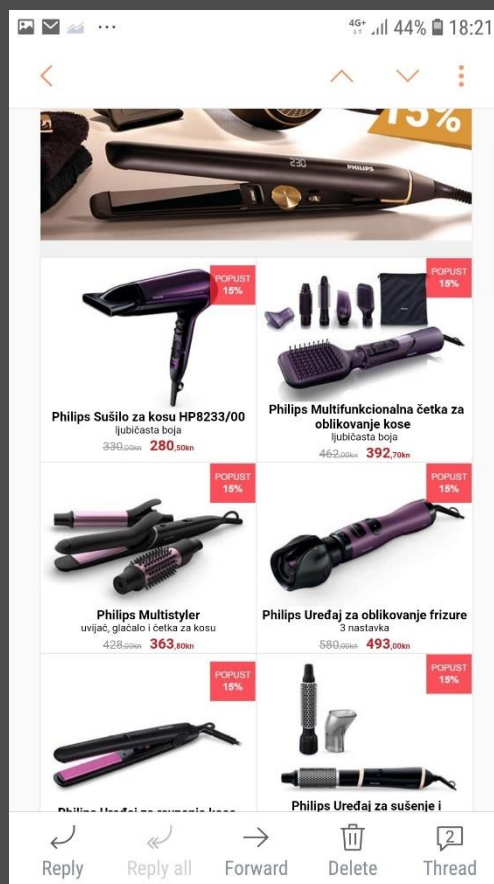
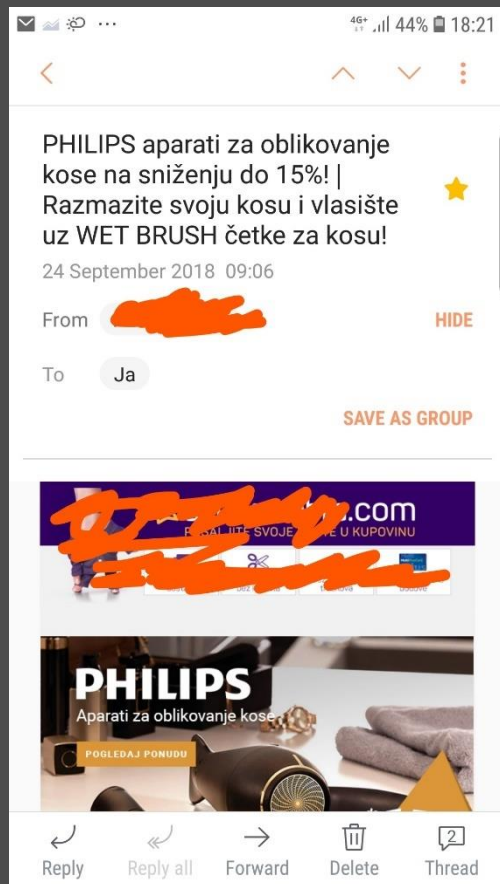
Proračun EU-a: Komisija predlaže ulaganje u iznosu od 9,2 milijarde EUR za prvi digitalni program

Bruxelles, 6. lipnja 2018.

Europska komisija danas je predložila uspostavu prvog programa Digitalna Europa i ulaganje u iznosu od 9,2 milijarde EUR kako bi se sljedeći dugoročni proračun EU-a za razdoblje 2021.–2027. uskladio sa sve većim potrebama u području digitalizacije.

Zahvaljujući [Strategiji jedinstvenog digitalnog tržišta](#) uspostavili smo regulatorni okvir prilagođen digitalnom dobu. To je potrebno popratiti jednako ambicioznim financiranjem i ulaganjima u program Digitalna Europa kako bi se povećala konkurentnost EU-a na međunarodnoj razini te razvili i ojačali europski strateški digitalni kapaciteti. Ti ključni kapaciteti odnose se na računalstvo visokih performansi, umjetnu inteligenciju, kibersigurnost i napredne digitalne vještine te na osiguravanje njihove široke uporabe i dostupnosti u cijelom gospodarstvu i

Personalizirani digitalni pogled?



Kompanije koje stoje iza vodećih robnih marki u regiji

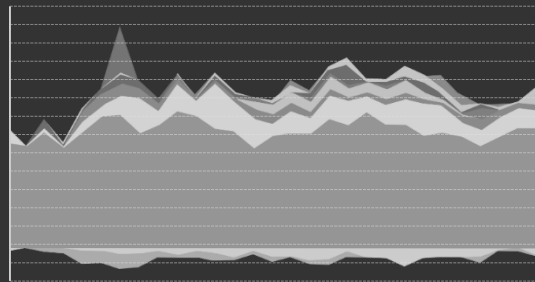
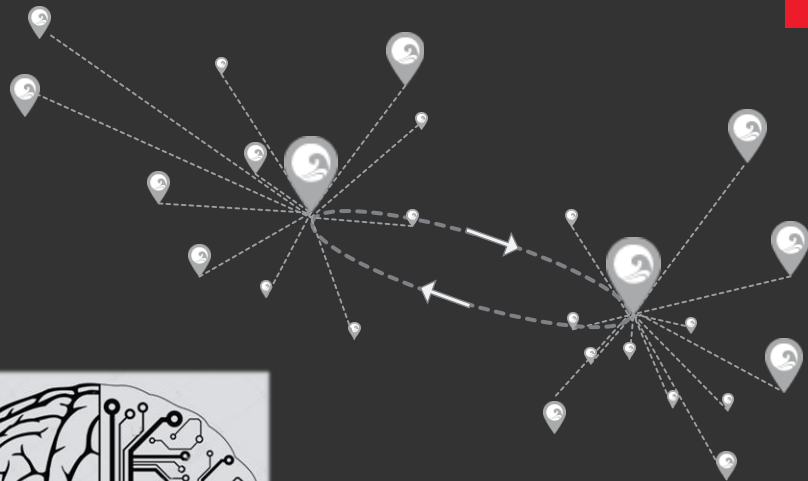
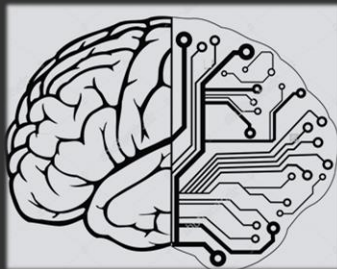
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
SLO										
CRO										
SRB										
B&H										
MAC										
REGION										

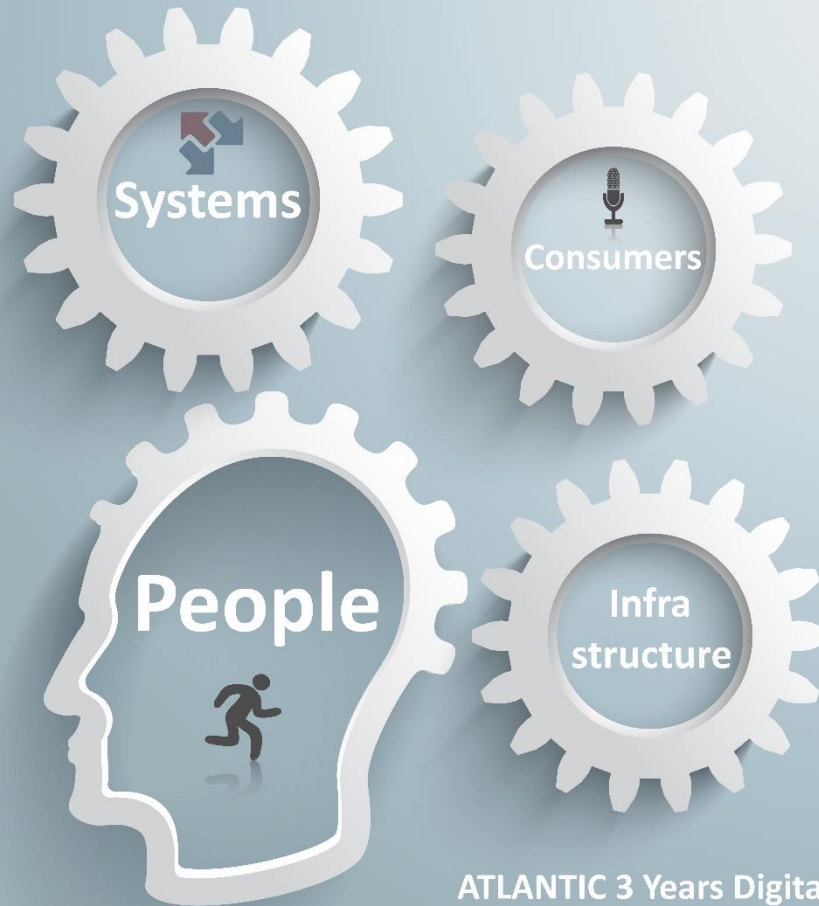
Source: Valicon agency survey

Digitalna transformacija u AGu

Program u fazama

Faza 1: Sagrađi temelje





ATLANTIC 3 Years Digital Plan:
TRANSFORMATION ENGINE

Digitalna transformacija

Program u fazama

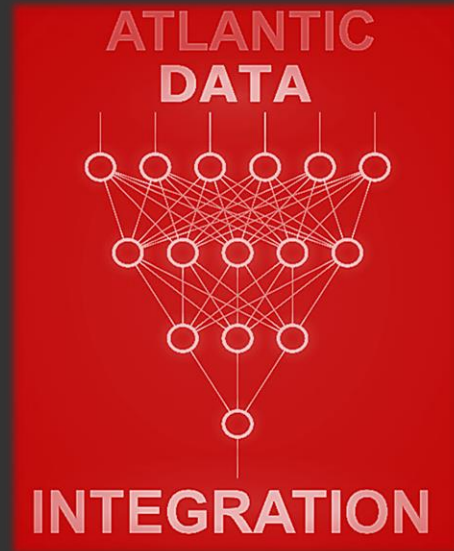
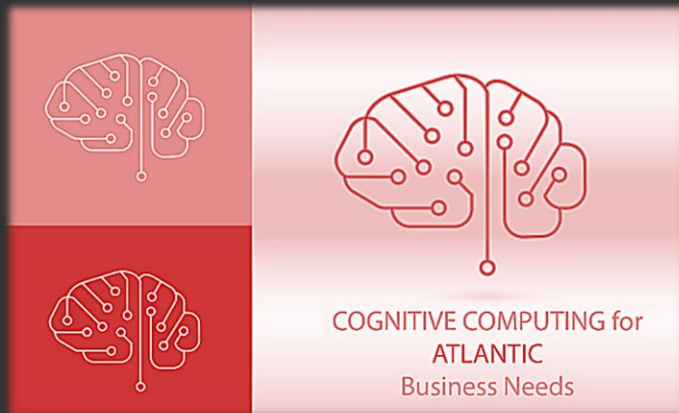
Faza 2: Industrija 4.0

Strojno učenje

Integracija
podataka



ATLANTIC
GRUPA



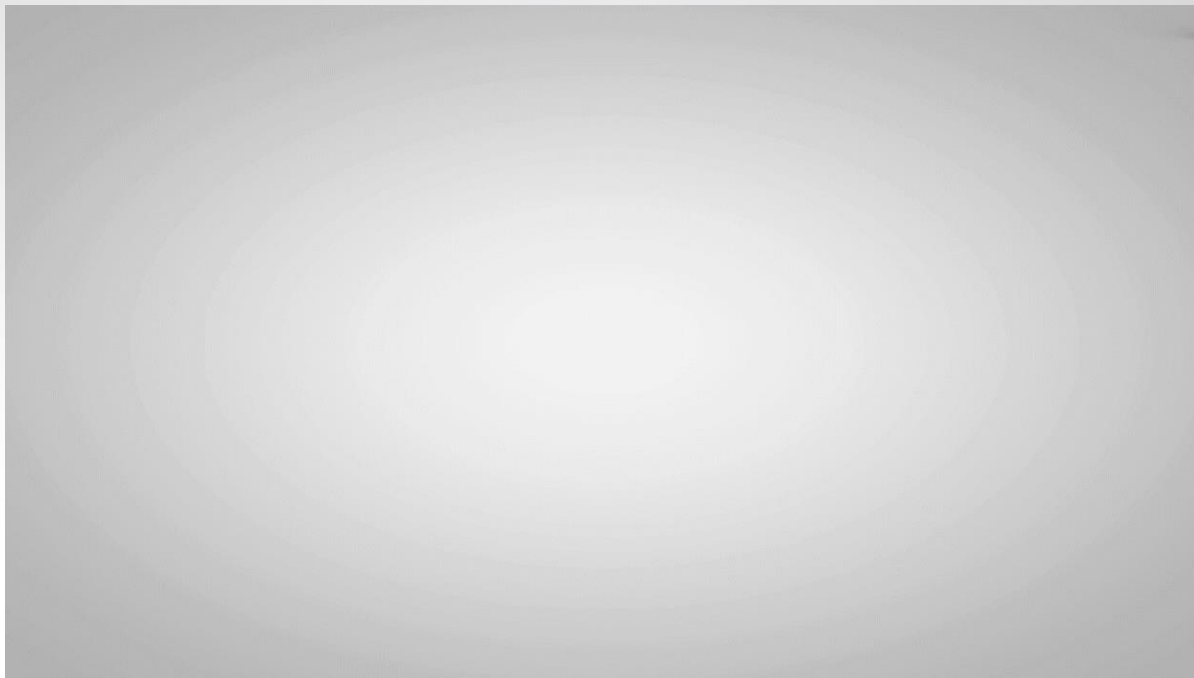
INFRASTRUKTURA



Transformacija radnog mjesta



Napredna analitika:



Izvještaji i poslovna analiza (1): BIG DATA

1																														
2																														
3																														
4	A	B	C	D	E	F	G	H	I	JE	JF	JG	JH	JI	OO	OP	OQ	OR	OS	RZ	VG	YS	YT	YU						
5																														
6																														
7			PY	TOTAL	ACT	PLAN	TREND	INDEX1	INDEX2	ACT	PLAN	TREND	INDEX1	INDEX2	ACT	PLAN	TREND	INDEX1	INDEX2											
8																														
9																														
10			34.726.905	26.450.867	61.685.655	72.554.318	93.500.208	2,11	2,82	39.417.157	49.513.675	67.174.490	2,04	2,74	13.360.977	16.818.792	25.796.548	2,31	3,10											
11																														
12																														
13																														
14			25.010.070	19.049.726	42.788.055	53.228.318	68.594.935	2,15	2,98	30.805.670	36.900.253	52.916.012	2,06	2,89	7.375.357	9.508.524	15.678.923	2,55	3,33											
15																														
16																														
17			19.777.239	15.063.971	27.737.672	36.748.293	47.357.250	1,88	3,18	14.045.038	12.618.420	16.517.390	1,41	2,64	15.886.687	17.466.412	30.839.860	2,32	3,56											
18																														
19																														
20			27.329.208	20.816.173	42.923.181	47.408.368	61.094.809	1,75	2,65	29.403.756	31.814.846	40.533.862	1,65	2,57	12.311.074	14.740.492	20.560.948	2,00	2,82											
21																														
22																														
23																														
24																														
25			4.908.895	3.739.018	7.661.653	10.801.975	13.920.425	2,22	3,38	5.582.636	6.126.062	10.600.854	2,27	3,49	735.579	907.690	1.700.764	2,77	3,78											
26																														
27																														
28			26.623.722	20.278.817	43.006.012	56.729.194	73.106.488	2,15	3,16	33.732.000	38.348.457	62.593.041	2,22	3,29	6.889.528	8.289.489	10.490.890	1,82	2,55											
29																														
30			sum	138.376.039	105.398.571	225.802.228	277.470.466	357.574.117	2,03	2,95	152.986.257	175.321.714	250.335.649	1,96	2,88	56.559.203	67.731.398	105.067.932	2,22	3,13										
31																														
32			1.783.505	1.343.230	3.201.544	4.902.486	5.157.974	2,29	3,00	1.527.785	2.247.461	2.999.710	2,35	2,69	1.185.103	1.224.998	2.158.264	2,22	3,56											
33																														
34			615.197	468.585	811.647	1.028.909	1.325.948	1,69	3,04	933.208	880.329	1.325.948	1,70	3,04	6.204	0	0	0,00	0,00											
35																														
36			1.615.240	1.230.300	2.785.440	3.552.182	4.577.670	2,22	3,06	9.124	3.902	4.168	0,55	2,16	2.457.121	3.017.241	4.573.502	2,23	3,06											
37																														
38			146.373	111.490	209.449	506.529	652.760	3,50	5,80	155.688	166.753	518.366	3,99	6,27	57.302	60.420	130.509	2,73	4,36											
39																														
40			139.697	106.405	1.416.733	1.837.254	2.367.655	13,29	3,11	195.686	1.411.974	2.097.334	12,84	3,00	16.310	124.642	270.321	19,85	4,38											
41																														
42			143.080	108.982	0	4.025.357	5.187.448	28,44	0,00	212.488	0	5.169.245	29,14	0,00	3.925	0	18.202	5,55	0,00											
43																														
44			sum	142.513.061	108.549.668	232.600.859	290.079.400	373.823.156	2,06	2,99	155.668.862	178.453.405	259.834.721	2,00	2,94	60.191.556	71.973.637	111.817.900	2,22	3,14										
45																														
46																														
47																														
48																														
49																														
50																														
51																														
52																														
53																														
54																														
55																														
56																														
57																														
58																														
59																														
60																														
61																														
62																														
63																														
64																														
65																														
66																														
67																														
68																														
69																														
70																														
71																														
72																														
73																														
74																														
75																														
76																														
77																														
78																														
79																														
80																														
81																														
82																														
83																														
84																														
85																														
86																														
87																														
88																														
89																														
90																														
91																														
92																														
93																														
94																														

Izveštaji i analiza (2): Kognitivno računarstvo



Ask a question about your data

[How to ask a question?](#)

Sales_anonymised

Feb 11, 2018 3:27 AM



Starting points

[Show next >](#)



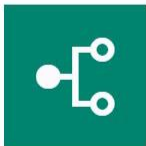
What is the trend of **Quantity** over **Year** by **Brand**?



How do the values of **Sales** compare by **Year**?



What drives **Sales**?



What is a predictive model for **Sales channel**?



What are the values of **Quantity** for each **Brand**?



What are the number of each **Year** and **Date**?

Create your own visualization

Izvještaji i analiza (3): PODACI za odluke



Marketing

barcaffé

ARGETA®

ATLANTIC
GRUPA

CEDEVITA®

Stark



*MELEM®



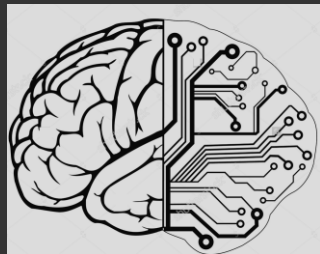
farmacia

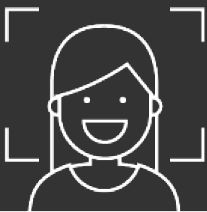
Donat
Mg

Banatica



Bebi





DEMOGRAFSKI PODACI



PODACI O NAVIKAMA



PODACI O INTERESIMA





Monika Štukelj
moni.stukelj@yahoo.com

Latest Interaction



Product Review
Written
09/08/2018

Latest Interaction
Interest

Barcaffe
09/08/2018

OVERVIEW

INTERACTIONS

PERSONAL DATA

ORIGIN DATA

SCORES

PERMISSION MARKETING

COMMERCE

LEADS

ACCOUNT TEAM

Permissions

21

Opt-Ins of 10

Subscriptions

0

Permissions (5)

21

Opt-Ins



Email

Monika Štukelj
moni.stukelj@yahoo.com



Instagram

Monika Štukelj
moni.stukelj@yahoo.com

\$

0

Lead

☑

0

Activity

0

Opportunity

Email test 001
Campaign: Email Campaign_test 005
Campaign Content: Email test 001



Campaign
09/11/2018 at 00:00

30. okt. 2018 - 31. dec. 2018

Sessions

6.673

Users

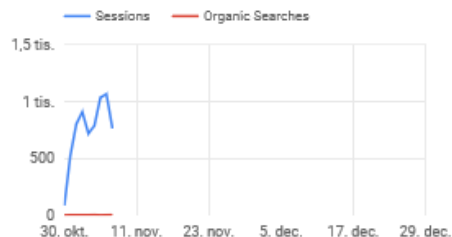
6.180

Avg. Session Duration

00:00:42

Bounce Rate

11,94 %



Goals

Uspešna prijava / delavnica / SLO (Goal 1 Completions)

511

Uspešna prijava / delavnica / SLO (Goal 1 Conversion Rate)

7,66 %

	Source/Medium	Session...	Uspeš...	Uspešna...	Bounce Rate
1.	facebook / cpm	3.561	218	6,12 %	10,05 %
2.	facebook / cpc	963	27	2,8 %	7,58 %
3.	instagram / cpm	826	93	11,26 %	24,82 %
4.	gdn / cpc	523	2	0,38 %	22,56 %
5.	SAPHybris / email	205	98	47,8 %	3,9 %
6.	(direct) / (none)	174	20	11,49 %	2,3 %
7.	search / cpc	153	19	12,42 %	7,19 %
8.	yotubue / cpv	95	9	9,47 %	14,74 %
9.	google / organic	39	7	17,95 %	2,56 %
1...	m.facebook.com / r...	29	9	31,03 %	0 %
1...	argeta.localhost / re...	27	3	11,11 %	0 %
1...	google / cpc	19	0	0 %	26,32 %
1...	youtube.com / referr...	16	3	18,75 %	0 %

1 - 25 / 25 < >

Video view trailer / Exclusive / Slo (Goal 2 Completions)

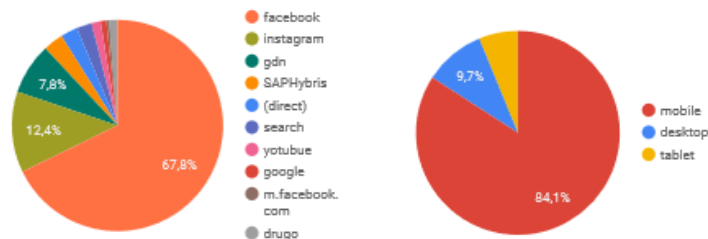
347

Klik na gumb / Luka Košir (Goal 4 Completions)

165

Klik na gumb / prijava (Goal 3 Completions)

530



Marketing i prodaja: PODACI i modeli

Tehnologije



- Strojno učenje
- Matematički algoritmi
- Identifikacija najvažnijih varijabli
- Osnovni modeli prodaje



PODACI



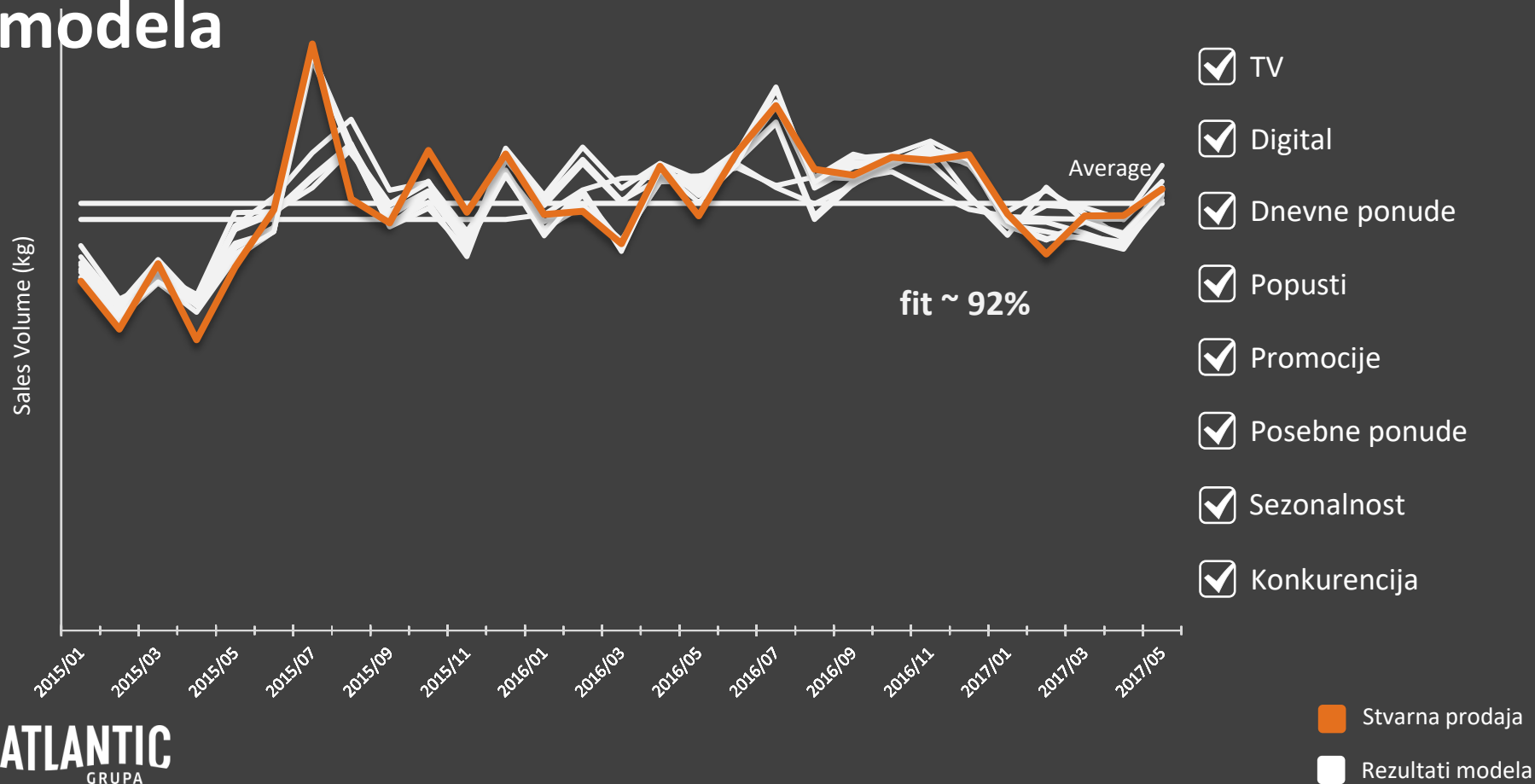
- Prodaja u malop. lancima
- Oglašavanja
- Mark. Aktivnosti na prodajnom mjestu
- Akcije konkurencije
- PODACI o tržištu

Analitički model

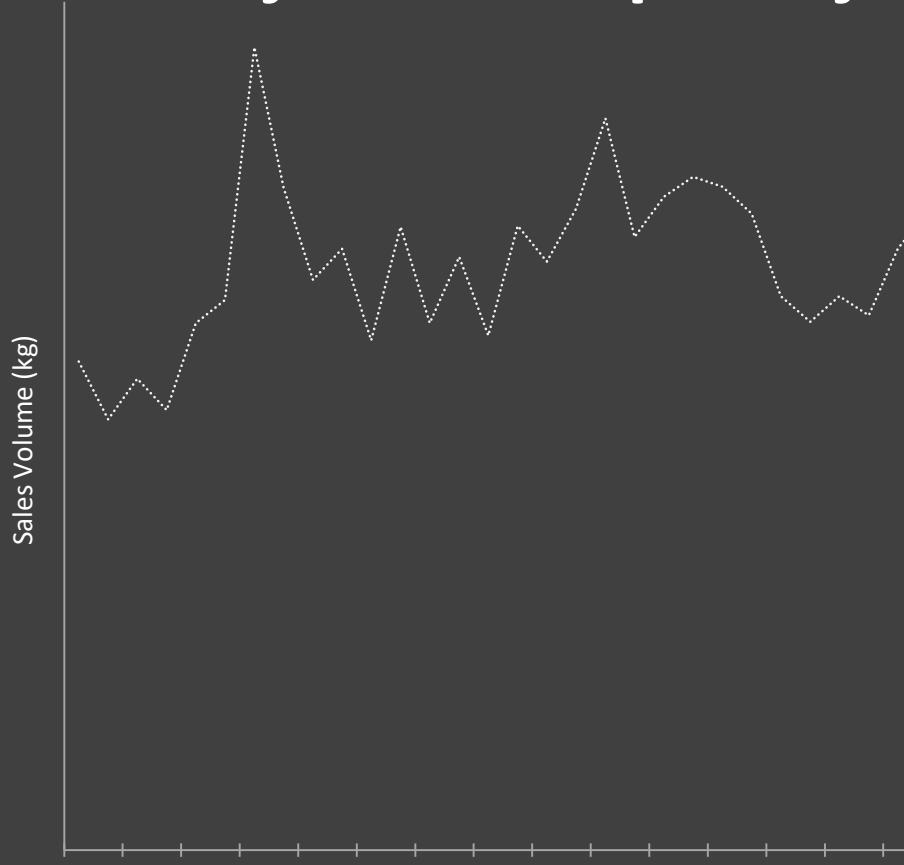


- Razumijevanje prošlih događaja
- Simulacije
- Predikcije

Marketing i prodaja: evolucija prediktivnih modela



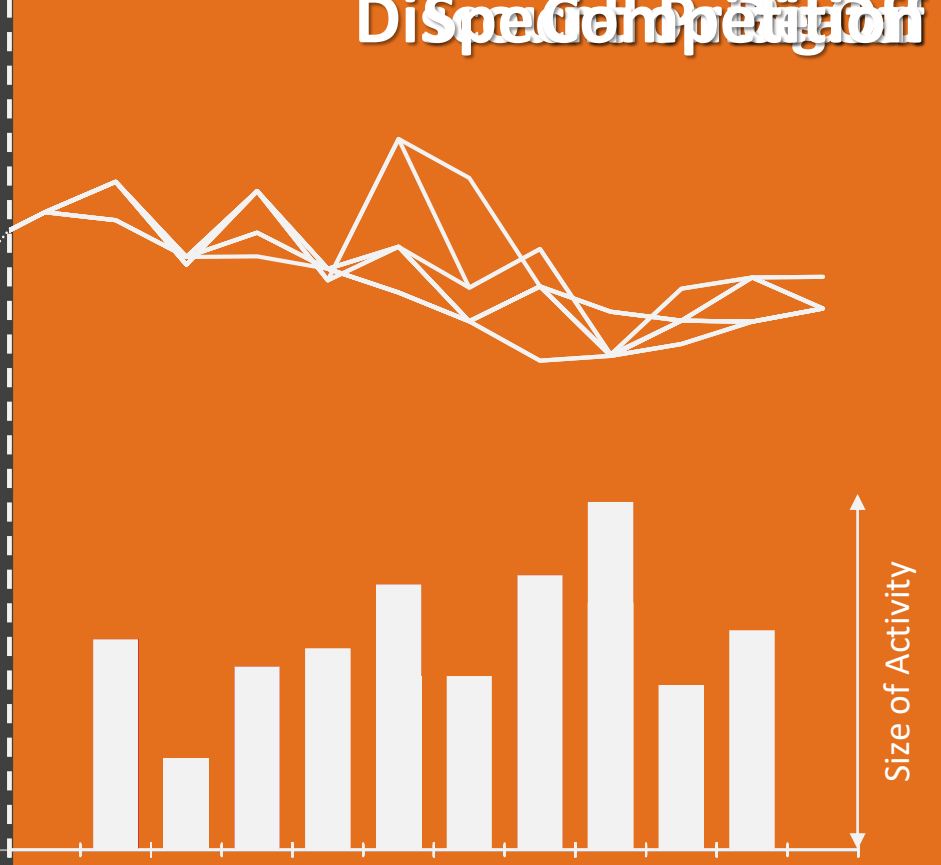
Simulacija buduće prodaje



Prošlost

Simulation for Argeta Core/market Slovenia

Simulacija uz:
Disruption
Specialization
Competition
Off



Budućnost

Ljudski resursi i umjetna inteligencija



HR: PODACI za analizu i predviđanje



Ispunjenje
osobnih ciljeva

Ukupni radni
staž

Organiz.
jedinica

Broj
prethodnih
poslodavaca

Indeks
zadovoljstva

Tržište

Starost

Familija
poslova

Staž u
kompaniji

Učinak
nadređenog

Učinak

Veći rizik odlaska kod zaposlenika s lošijim učinkom:

*	Attrition	
	No	Yes
Performance rate		
Exceptional	2%	1%
Solid	15%	7%
Improvable	4%	6%
Not avaibale	79%	86%
Grand Total	100%	100%

Ukupni staž

Veći rizik odlaska kod zaposlenika s manje od 16 godina radnog staža

*	Attrition	
	No	Yes
Overall tenure		
'Overall tenure' < 5	15%	27%
'Overall tenure' >= 5 and 'Overall tenure' < 11	18%	29%
'Overall tenure' >= 11 and 'Overall tenure' < 16	17%	24%
'Overall tenure' >= 16 and 'Overall tenure' < 21	13%	11%
'Overall tenure' >= 21 and 'Overall tenure' < 26	13%	4%
'Overall tenure' >= 26	24%	5%
Grand Total	100%	100%

Stož u Atlantic Grupi

Veći rizik odlaska kod zaposlenika do 5 godina
staža u AGu

* Tenure in company	Attrition	
	No	Yes
pripravnici	5%	3%
1godina	4%	2%
1_2_godine	15%	25%
3_5_godina	11%	31%
6_10_godina	18%	22%
11_20_godina	22%	14%
20_godina	25%	4%
Grand Total	100%	100%

Broj prethodnih poslodavaca

Veći rizik odlaska kod zaposlenika bez
prethodnog radnog iskustva

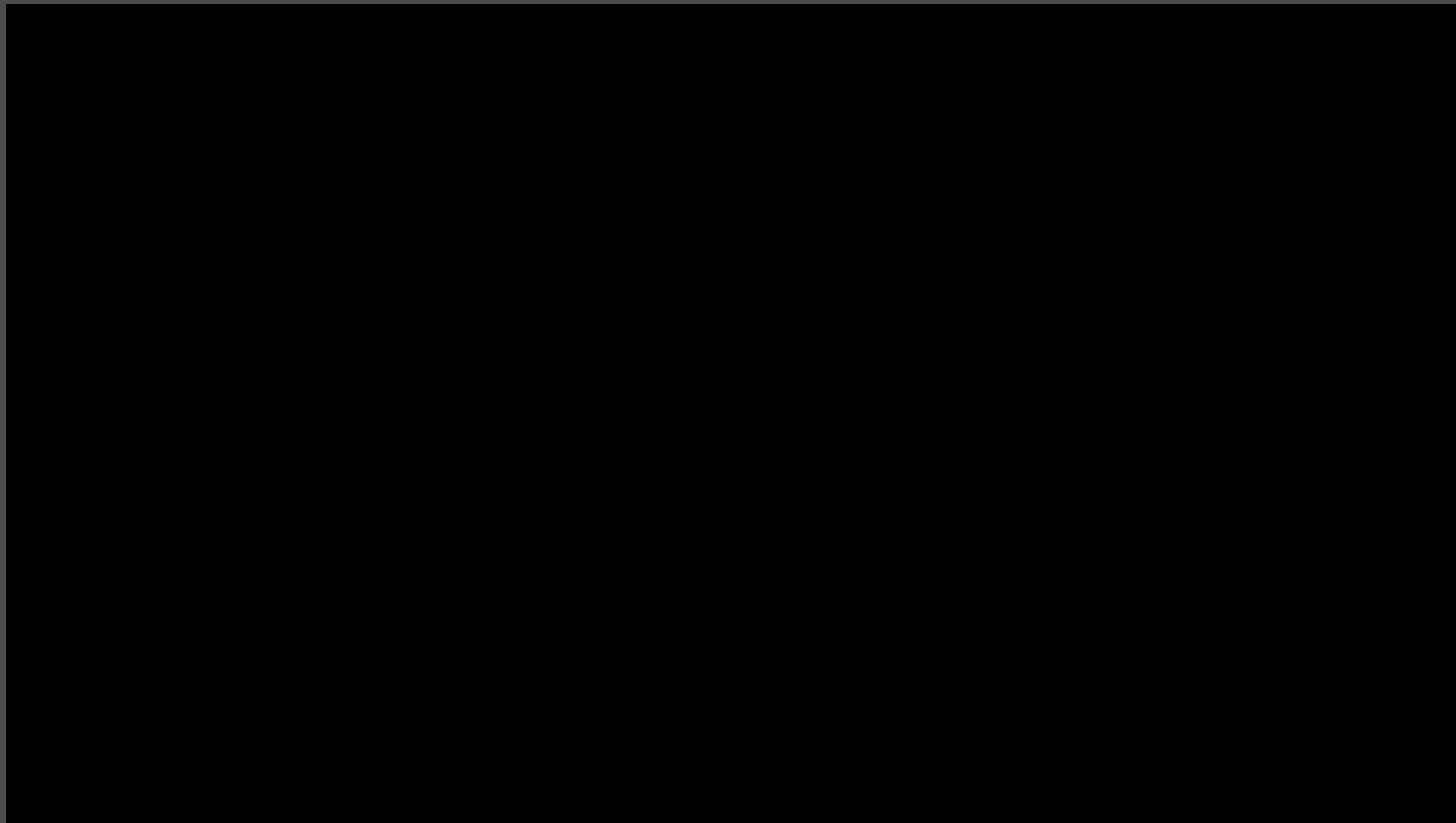
*	Attrition	
	No	Yes
No pf previous employers		
0	68%	91%
1 - 5	31%	9%
> 5	1%	0%
Grand Total	100%	100%

Familija poslova

Veći rizik odlaska kod zaposlenika u marketingu i prodaji

* Job subfamily	Attrition	
	No	Yes
ADMINISTRATION & GENERAL AFFAIRS	5%	3%
BUSINESS DEVELOPMENT	0%	0%
COMMUNICATIONS	0%	0%
FINANCE	5%	6%
GENERAL MANAGEMENT	1%	0%
HRM	1%	3%
INVESTMENT	0%	0%
IT	2%	3%
LEGAL	1%	1%
LOGISTICS	13%	11%
MAINTENANCE	5%	1%
MARKETING	4%	10%
PHARMA	8%	8%
PRODUCTION	29%	6%
PURCHASING	2%	1%
QUALITY CONTROL	3%	0%
R&D	1%	1%
SALES	20%	45%
Grand Total	100%	100%

Logistika: nova generacija robota



Ljudi, procesi, tehnologija



ATLANTIC
GRUPA

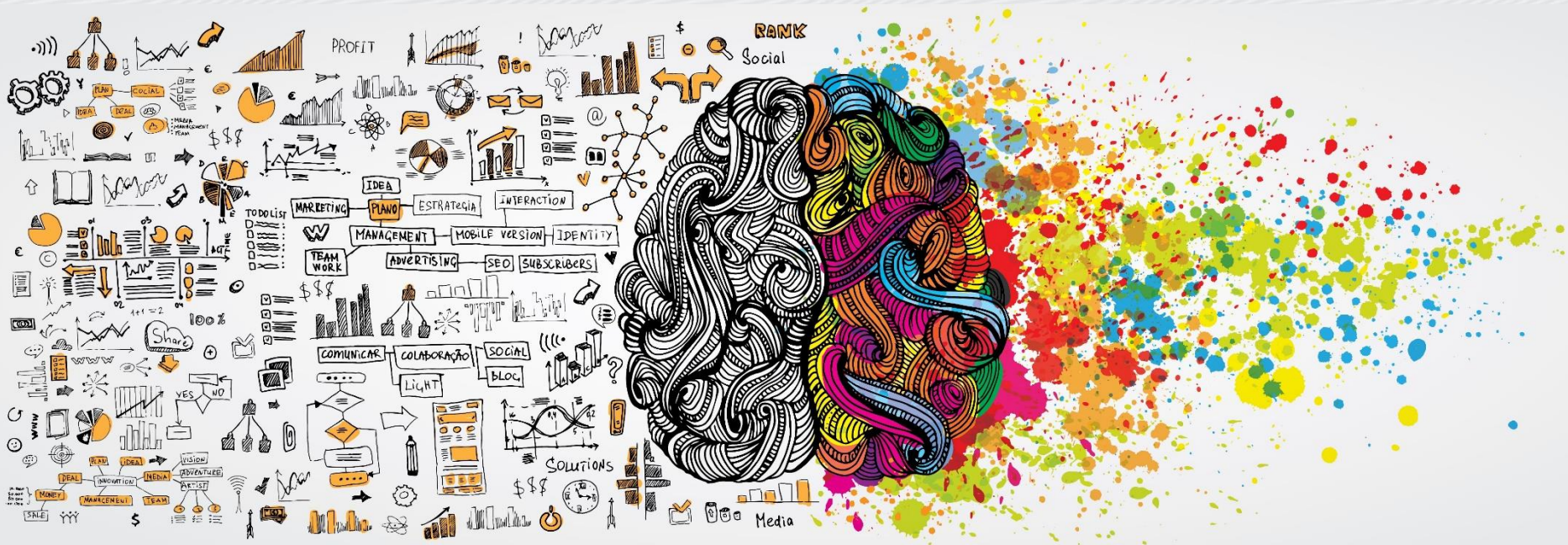
RPA



Kriza identiteta korporativnih poslova

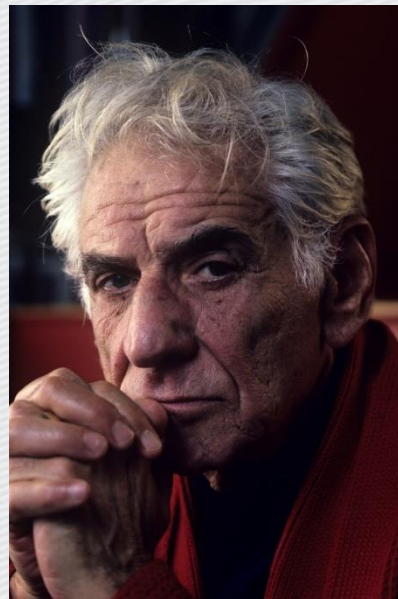


Obrazovanje i poslovi budućnosti...





ATLANTIC
GRUPA



Hvala