

KONFERENCIJA HRVATSKI KVALIFIKACIJSKI OKVIR: ZNANJE I KREATIVNOST  
Zagreb, 22. - 23. listopada 2015.

## ZAKLJUČCI KONFERENCIJE

Izvršne prezentacije, entuzijastična izlaganja i zanimljive rasprave na konferenciji *Hrvatski kvalifikacijski okvir: znanje i kreativnost* dovele su do zaključka da je u Hrvatskoj nužno potrebno ostvariti viziju jedne bolje stvarnosti u kojoj će učenici i studenti motivirano i s radošću ići u školu i na fakultet gdje ih dočekuju jednako tako radosni i zadovoljni učitelji, a radnici i poslodavci zajedno stvarati nove vrijednosti. Treba nam ostvarenje vizije razvoja uključivoga i kreativnoga društvenog potencijala, stjecanja temeljnog znanja koje u kombinaciji s kreativnošću daje širinu i potencijal za razvoj i primjenu tog znanja te stjecanja transverzalnih vještina za fleksibilno cjeloživotno učenje. Ključni resurs koji imamo u Hrvatskoj jest **kreativni ljudski potencijal** i bez korištenja toga kreativnoga ljudskog potencijala nije ostvariva vizija bolje Hrvatske.

Provedba Strategije obrazovanja, znanosti i tehnologije, koja u prvi plan postavlja razvoj ljudskih potencijala te razvoj i korištenje različitih **alata** za ostvarenje strateških ciljeva kvalitete i relevantnosti obrazovanja, kao i pametno upravljanje ljudskim resursima prema područjima koja pokreću gospodarski rast (STEM), presudni su za budućnost Hrvatske.

Za uspješnost u ostvarenju strateške vizije, ali i za razvoj demokratskog društva i osobni razvoj pojedinca nužna je međusobna kompatibilnost i usklađenost reformskih **alata** kao što su Hrvatski kvalifikacijski okvir, Cjelovita kurikularna reforma i modeli predviđanja budućeg znanja i vještina potrebnih tržištu rada, zatim provedba integriranih politika obrazovanja i zapošljavanja u kojima važnu ulogu imaju svi dionici (škole, visoka učilišta, lokalna zajednica, socijalni partneri, poslodavci, studenti i učenici) i koje su utemeljene na podacima, analizama, znanstvenim istraživanjima i razvojnim projektima te međunarodna dimenzija u razvoju politika i razvoju ljudskog potencijala.

To što ne možemo pouzdano znati što nam nosi budućnost i koje će znanje i vještine biti potrebni u budućnosti, ne smije biti razlog da ne pokušamo i ne pogledamo u kristalnu kuglu koju stvaramo **pomicanjem granica poznatog**. U predviđanju budućih potreba tržišta rada treba koherentno kombinirati kvalitativni i kvantitativni pristup, pri čemu je važna primjena kvalitativnoga kritičkog promišljanja kvantitativnih podataka.

Znamo da za promjenu nije dovoljno samo znanje i da u obrazovni sustav moramo uključiti razvoj i poticanje pojedinaca na kreativnost. Hrvatska treba slobodno misleće kreativne pojedince!

Promjena je Hrvatskoj potrebna, ona je nužna i promjena će se dogoditi!